

Spot-Coaching

Lernen mit virtuellem Sparringspartner

Unternehmen sind bestrebt, die Entwicklung ihrer Führungskräfte im Gleichschritt mit der Unternehmensentwicklung voranzutreiben, um die anstehenden Herausforderungen zu meistern. Seit den Untersuchungen von McCall, Lombardo und Eichinger und dem daraus entwickelten Lernmodell 70-20-10 wissen wir, dass Lernen am effektivsten ist, wenn es on the job (70 Prozent) geschieht. Lediglich 10 Prozent sollen über Kurse und Lesen angeeignet werden. Die restlichen 20 Prozent sollen durch Reflexion und Austausch mit anderen erfolgen. Wie aber kann ein Unternehmen seinen Führungskräften bei den täglichen Fragestellungen Unterstützung geben?

Text: Lucia Dahinden und Christoph Küffer* Bilder: G-Star Raw, in-house, Amsterdam



Wie lernen Führungskräfte am besten?

Viele würden nun sagen, dass dies die Aufgabe des Vorgesetzten oder des zuständigen Personalverantwortlichen sei. Es stellt sich jedoch die Frage, ob sich Führungskräfte auch bei schwierigen und mit persönlichen Unsicherheiten verbundenen Fragestellungen wirklich an diese Personen wenden.

Nennen wir das Kind beim Namen: Unsicherheit ist keine Tugend, mit der sich die Führungskraft gern schmückt. Aufgrund von Unsicherheiten inkompetent zu wirken, hält viele Führungskräfte davon ab, sie überhaupt preiszugeben. Dann drehen sich die Gedanken schnell einmal im Kreis und können zur Belastung werden. Genau hier setzt Spot-Coaching an. Bei diesem Angebot arbeiten

professionelle Coaches mit ihren Kunden am Telefon darauf hin, das Denken im Kreis zu unterbrechen und neue Wege zu denken. Und genau das ist es, was Spot-Coaching so erfolgreich macht. Viele Menschen denken gern laut, wälzen Fragen gern im Dialog und suchen im Austausch nach Lösungen. Gerade Führungskräfte sind manchmal froh, nicht alles mit dem Chef, ihren Kollegen oder jemandem aus der HR-Abteilung besprechen zu müssen – sei es aus Vertraulichkeit oder aus Loyalität. Umso besser also, wenn sie es mit einem Profi tun, der sie dazu anregt, ihre Fragen aus einer anderen Perspektive zu betrachten, und sie damit einen Schritt weiterkommen. Und zwar genau in dem Moment, der passt, ohne Bewilligungsprozess, wie es ein Coaching voraussetzt, und ohne Bedenken, sich blosszustellen.

* Die beiden Autoren haben 2014 die Firma Spot Coaching AG in Rapperswil gegründet (spotcoaching.ch).

Sich stärken

Unsicherheiten und Druck haben oft die Folge, dass wir an Flexibilität einbüßen. Was primär eine rein körperliche Reaktion ist, kann sich auf unsere geistige Flexibilität ausdehnen. Je länger die Unsicherheit, der Druck andauern und je grösser sie sind, desto höher ist das Erstarrungspotenzial. Wer erstarrt, kann jedoch nicht mehr handeln. Dieser Erstarrungsfalle entkommen all jene, die ihre Unsicherheiten, ihren Druck wahrnehmen und darauf reagieren, indem sie sich Klarheit verschaffen und wieder Vertrauen finden. Das erfordert gute Selbstkenntnis und ein gutes Selbstmanagement. Gute Führungskräfte brauchen dieses Vertrauen, um es ihrer Organisation weitergeben zu können. Und Vertrauen verlangt nicht nach Härte, etwas auszuhalten, sondern nach Stärke.


Innehalten in einem durchgetakteten Tag

Das virtuelle Spot-Coaching ist vergleichbar mit einer erholsamen Pause in einem durchgetakteten Tag – und das sind die Arbeitstage von Führungskräften oft. Ein klärendes Gespräch bietet ihnen die Chance, sich auf eine andere Ebene zu begeben. Denn viele von ihnen beschäftigen sich in schwierigen Momenten zu oft damit, was sie tun, statt sich Gedanken darüber zu machen, wie sie es tun. Dabei ist diese Prozesskompetenz gerade in Führungsfunktionen wesentlich bedeutender als der reine Inhalt der Aufgabe. Das regelmässige Einnehmen einer anderen Perspektive und das Reflektieren dieser vermischen viele in ihrem Alltag. Denn es macht gesund.

Souverän handeln

Gelingt es in einem Gespräch, den Blickwinkel auf ein Detail zu verändern und daraus Handlungen abzuleiten, hat die Person zweierlei gewonnen: Sie löst aktiv das bestehende Problem und lernt etwas für andere Situationen. Erlebt jemand diesen Effekt mehrmals, wird die Person erkennen, dass Alltagsfragen die wahren Lehrmeister sind, die uns dabei helfen, Veränderungen in Gang zu bringen oder diese in Gang zu halten und sich dabei noch zu professionalisieren. Denn Menschen, die gelernt haben, immer wieder zu lernen, statt zu wissen, kommen souveräner vorwärts.

Ko-kreieren

Gute Führungskräfte brauchen immer wieder Mut und die Zivilcourage, nach neuen Wegen zu suchen. Das macht angreifbar und verlangt je länger, je mehr nach Austausch mit anderen und nach der Fähigkeit, im Austausch zu kreieren. Schildern wir einer unbekannt Person unsere Situation, ist das mühsam, weil es Reduktion auf das Wesentliche verlangt. Darauf baut Spot-Coaching auf: Allein das Formulieren fordert auf zu Struktur und Klarheit. Das bringt Bewegung in die Gedanken und zeigt Potenziale für Lösungs- und Erkenntnisansätze. Besitzt die zuhörende Person die Kompetenz, offen zu bleiben und Lösungen oder Ideen entstehen zu lassen, kann Licht ins Dunkel kommen. Geschieht dies, nennen wir das ein Aha-Erlebnis. Oder Klarheit. Damit einher geht das Gefühl von Leichtigkeit und Sicherheit. Oft braucht es dafür nicht viel Zeit, jedoch geeignete Rahmenbedingungen. 

Spot-Coaching

Spot-Coaching ist ein kurzfristig vereinbartes Gespräch mit einem professionellen Sparringspartner zur Klärung von beruflichen Fragestellungen. Dank der Mitgliedschaft ihres Unternehmens bei der Spot Coaching AG können Fach- und Führungskräfte innerhalb von maximal 48 Stunden einen erfahrenen Coach buchen und ein 60-minütiges Gespräch per Telefon oder Skype (Ton) führen. Dabei bleibt die anrufende Person im Unternehmen sowohl mit Namen als auch mit dem Gesprächsinhalt völlig anonym.

Die Spot Coaching AG ist seit Dezember 2014 mit zehn professionellen Coaches operativ tätig und zählt zum Beispiel Migros und UBS zu ihren Kunden. Das auf Pay per Use basierende Konzept wird von den Kunden als sehr positiv bewertet (www.spotcoaching.ch).

ANZEIGE



Dipl. Marketingmanager/in HF
Höhereintritt für Marketing- und Verkaufsfachleute

Neu! Cert. Big Data Analyst SIB

Neu! Cert. Business Development Manager SIB

Cert. Dialog-Experte/in SIB

Cert. Employer Branding Expert SIB

SIB SCHWEIZERISCHES
INSTITUT FÜR
BETRIEBSÖKONOMIE

DIE SCHWEIZER
KADERSCHMIEDE
SEIT 1963

Erstklassige Bildung direkt
beim HB Zürich. **Die grösste
HFW der Schweiz!**

ZÜRICH/CITY
WWW.SIB.CH
043 322 26 66